

REV.1 Nov-14

Este documento tiene el objetivo de brindar a Mind Marketing la información necesaria para conocer su empresa o producto con el fin de brindarle una propuesta objetiva.

Por favor diligenciar en su totalidad y enviar al correo: mind@mindsas.com o subir a nuestro sitio web: <http://mindsas.com/contactenos/solicitud-de-cotizacion>.

INFORMACIÓN GENERAL

NOMBRE EMPRESA	
REPRESENTANTE LEGAL	
CONTACTO	
TELÉFONOS	
DIRECCIÓN	
CIUDAD	
PAIS	
E-MAIL	
SITIO WEB	

TIPO DE EMPRESA	
SECTOR	

RESEÑA HISTORICA	
------------------	--

NUMERO EMPLEADOS	ADMINISTRATIVO		OPERATIVO		COMERCIAL	
------------------	----------------	--	-----------	--	-----------	--

SEDES	COLOMBIA:	OTROS PAISES:

VENTA APROXIMADA EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS

AÑO:	\$
AÑO:	\$
AÑO:	\$

PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE	
---	--

COMERCIALMENTE, ¿CUALES CONSIDERA SUS PRINCIPALES FORTALEZAS ?	
---	--

COMERCIALMENTE, ¿CUALES SON SUS PRINCIPALES DEBILIDADES ?	
--	--

TIENE ALGUNA CERTIFICACIÓN:	SI		NO	
------------------------------------	----	--	----	--

CUAL		ALCANCE	
-------------	--	----------------	--

MISIÓN - VISIÓN	SI		NO	
------------------------	----	--	----	--

POLITICA Y OBJETIVOS DE LA CALIDAD	SI		NO	
---	----	--	----	--

ESPECIFICAR:

MISIÓN	
VISIÓN	
OBJETIVOS DE LA CALIDAD	
POLITICA DE CALIDAD	

¿CUALES SON SUS PRINCIPALES OBJETIVOS CON LA INVERSIÓN EN PUBLICIDAD Y MERCADEO ?

OBJETIVOS A CORTO PLAZO	INCREMENTAR NUMERO DE CLIENTES POTENCIALES	
	INCREMENTAR EL NUMERO DE CLIENTES REALES	
	FORTALECER LA IMAGEN DE LA COMPAÑIA	
	FORTALECER LA IMAGEN DE UNA O VARIAS MARCAS	
	INCREMENTAR LAS VENTAS DE UNA MARCA ESPECIFICA	
	INGRESAR A UN SECTOR ESPECIFICO DE LA INDUSTRIA	

OBJETIVOS A MEDIANO PLAZO	POSICIONAR EL NOMBRE DE LA COMPAÑIA	
	INCREMENTAR EL NUMERO DE CLIENTES REALES	
	ABRIR NUEVOS MERCADOS A NIVEL NACIONAL	
	ABRIR NUEVOS MERCADOS A NIVEL INTERNACIONAL	
	PROMOCIONAR NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS	

OBJETIVO A LARGO PLAZO	SER LIDER NACIONAL	
	SER UNO DE LOS MAS IMPORTANTES A NIVEL NACIONAL	
	OBTENER POSICIONAMIENTO A NIVEL INTERNACIONAL	
	SER UNO DE LOS MAS IMPORTANTES A NIVEL INTERNACIONAL	

MEDIOS

HA EMPLEADO ALGUNOS DE LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE SUS PRODUCTOS ?

MEDIOS IMPRESOS:

DIRECTORIOS		PRENSA		REVISTAS		CATALOGOS		OTROS	
-------------	--	--------	--	----------	--	-----------	--	-------	--

MEDIOS AUDIOVISUALES:

RADIO		TELEVISION		VIDEOS		PAGINA WEB		OTROS	
-------	--	------------	--	--------	--	------------	--	-------	--

OTROS:

FERIAS - CONGRESOS		EMAIL MARKETING		OTROS	
--------------------	--	-----------------	--	-------	--

¿QUÉ MEDIOS DE DIFUSIÓN EMPLEA ACTUALMENTE ?	
--	--

¿QUÉ MEDIOS DE DIFUSIÓN CONSIDERA MÁS IMPORTANTES PARA SU GESTIÓN COMERCIAL ?	
---	--

CLIENTES

TIPO DE CLIENTES	
NUMERO DE CLIENTES	

UBICACIÓN CLIENTES ACTUALES	
UBICACIÓN DE CLIENTES POTENCIALES	

¿CUENTA CON BASE DE DATOS DE CLIENTES ?	SI		NO	
---	----	--	----	--

ALIANZAS COMERCIALES

ALIANZAS COMERCIALES				
DESEA TENER ENLACE A TRAVES DE SU PAGINA WEB CON SUS ALIADOS?	SI		NO	

COMPETENCIA

COMPETIDORES EN COLOMBIA	
COMPETIDORES EN EL EXTERIOR	
PAGINAS WEB DE COMPETENCIA	
COMERCIALEMNTE, ¿CUALES CONSIDERA QUE SON LAS PRINCIPALES FORTALEZAS DE SU PRINCIPAL COMPETIDOR ?	
COMERCIALMENTE, ¿CUALES CONSIDERA QUE SON LAS PRINCIPALES DEBILIDADES DE SU PRINCIPAL COMPETIDOR ??	

Gracias por su información. Cualquier duda por favor no dude en contactarnos.